

**Колпакова Ольга  
Михайловна**  
Преподаватель  
ГАПОУ СО  
«Екатеринбургский  
торгового-экономический  
техникум»

## **Трансформация реальности в карикатуре. Исторический опыт и современность**

### **Аннотация**

В тезисах предпринимается попытка сравнить способы трансформации реальности в двух скандальных карикатурах XVIII и XXI веков. Затрагивается проблема необходимости создания скандальных карикатур для привлечения внимания общества к глобальным проблемам.

### **Ключевые слова**

Карикатура, трансформация реальности, XVIII век, Франция, Великобритания

**Kolpakova Olga**  
Teacher  
Trade and economic  
technical school

## **The transformation of reality in a caricature. Historical experience and modernity**

### **Abstract**

The theses attempt to compare the ways of transforming reality in two of the most scandalous cartoons of the XVIII and XXI centuries. The main issue is the need for scandalous cartoons to attract public attention to global problems

### **Keywords:**

Cartoon, transforming reality, XVIII century, France, Great Britain

В наши дни карикатура не так популярна, как мемы и «фотожабы», и все же, способна вызывать резонанс мирового масштаба и остается индикатором свободы слова [1,9]. Трансформируя реальность в сложный визуальный текст, искажая ее, карикатура отражает ментальное и эмоциональное состояние социума.

Тема трансформации реальности в пространстве карикатуры изучена слабо. Чаще авторы уделяют внимание биографиям отдельного карикатуриста [1, 2], интерпретации карикатур [3, 4], но круг исследований по инструментарию карикатуры достаточно узок [5,6,7]. Зародившись как механизм социального диалога в XVIII веке, карикатура основывалась на карнавальных традициях средневековья. Но произошел поворот от культуры комического действия, обратного общепринятым нормам, к комическому изображению реальности.

Узнаваемые черты действительности комбинировались с новыми элементами и создавали сложный смысловой образ. Он отражал не непосредственную реальность, а ее эмоциональный фон.

Сегодня самые известные карикатуры создаются во Франции, а в XVIII веке лидером скандальных листков была Великобритания. Сравним две карикатуры: «Варварство в Вест-Индии» Дж. Гиллрея [1.179], 1792 года и французскую карикатуру Charlie Hedbo 2015 года на утонувшего сирийского беженца Алана Круди [8]. Обе посвящены реальным трагическим событиям. Первая – жестокому обращению с темнокожим рабом, вторая – гибели ребенка при попытке незаконной миграции. Обе в свое время вызвали общественный резонанс. В первом случае это привело к усилению аболиционизма, а во втором к международному осуждению.

Обе используют саркастический текст, но в первом случае он осуждает поступок рабовладельца, а во втором он создает диссонанс: смерть ребенка и надпись: «Так близко от цели...», а на билборде: «Скидки! 2 детских меню по цене одного». Контраст трагедии, сарказма и обыденности скандализует общество, привлекает внимание.

Используя аморальные элементы, скандалы, английские листы не были аморальны по смыслу. С французскими карикатурами все неоднозначно.

Сегодня карикатура отпирается на тренды, быстро сменяющие друг друга, для сильного эффекта она должна быть шокирующей. Это приводит к смысловому и изобразительному упрощению: от языка эквивалентов к натурализации.

Карикатура остается популярной, но ее роль трансформируется. Она демонстрирует не только то, как далеко способен зайти карикатурист, но и то, как сильно нужно шокировать общество, для привлечения внимания к какой-либо проблеме.

## Литература

1. Успенский В. Анатомия смеха. Английская карикатура XVIII — первой трети XIX века. М. : Волхонка. 2016. 352 с.
2. Hill, Draper. Mr. Gillray: The Caricaturist, a Biography (Phaidon Publishers Incorporated, distributed by New York Graphic Society, 1965).
3. Шестаков: Гиллрей и другие... Золотой век английской карикатуры, М. : РГГУ, 2004.142 с.
4. Айнутдинов А.С. Типология и функции карикатуры в прессе // Вестник ЧелГУ. 2008. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-funktsii-karikatury-v-presse> (дата обращения: 31.01.2021).
5. Мартыненко Е.В., Дерягина С.И. Социальная сатира современности: к вопросу об утрате морально-этических ценностей (на примере еженедельника Charlie Hebdo) // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. №6. URL: <https://clck.ru/T4agm> (дата обращения: 28.01.2021).
6. Аристова В. Н. Французские еженедельники "CHARLIE HEBDO" и "LE CANARD ENCHAÎNé": Лингвистические средства создания комического, тематическое поле и целевая аудитория // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2019. №1. URL: <https://clck.ru/T4aeX> (дата обращения: 31.01.2021).

7. Гусейнов Г. Карикатура как форма подражания // Портал Постнаука. URL: <https://postnauka.ru/faq/40702> (дата обращения: 25.01.2021)

8. Charlie Hebdo and its place in French journalism. Published 8 January 2015 // BBC-News. URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-15551998> (Дата обращения 27.01.2015)